

Matryca: problemy, cele, wskaźniki AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA

PROBLEMY	CELE	WSKAŹNIKI
negatywne następstwa	ogólne (strategiczne)	oddziaływania
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak skoordynowanego działania 2. Brak więzi międzyludzkich, sąsiedzkich i pokoleniowych 3. Niski komfort życia 4. Brak spotkań integracyjnych 5. Znikome zainteresowanie działalnością społeczną 6. Społeczeństwo nie jest zintegrowane 7. Zupełny brak integracji mieszkańców we wszystkich grupach 8. Upadek tradycji 9. Zanikanie tożsamości 10. Brak działalności organizacji pozarządowych 11. Marazm społeczny 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczeństwo obywatelskie 2. Stworzenie nadrzędnej komórki w gminie do spraw aktywności lokalnej 	
problem kluczowy	szczegółowe (operacyjne)	rezultatu
<ol style="list-style-type: none"> 1. Niska aktywność społeczna mieszkańców 2. Bardzo niska aktywność społeczna 3. Brak zaangażowania większej ilości mieszkańców – zaangażowanie w aktywność społeczną tych samych osób, które nie ciągną za sobą pozostałych 4. Brak nadrzędnej komórki do koordynacji działań w tym zakresie 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wysoka aktywność społeczna 2. Oddolne inicjatywy w sferze kultury, aktywności fizycznej i turystyki 3. Powołanie osób odpowiedzialnych za pobudzanie aktywności mieszkańców 4. Stworzenie infrastruktury do pobudzania aktywności 	
przyczyny	przedsięwzięcia (działania)	produktu

<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak świadomości obywatelskiej 2. Egoizm życiowy (koncentracja na sobie) 3. System pracy mieszkańców (brak czasu wolnego) 4. Zawiść ludzka (małostkowość) 5. Skomplikowany system pozyskiwania środków na działalność 6. Mentalność roszczeniowa 7. Brak liderów w działalności społecznej 8. Program naprawczy gminy uniemożliwiający pomoc dla inicjatyw społecznych 9. Materialistyczne podejście społeczeństwa 10. Brak czasu 11. Brak konkretnych menadżerów/ koordynatorów poszczególnych działań 12. Brak aktywności w pozyskiwaniu środków na działania animacyjne 13. Mało liderów – nie umiejętność „pociągnięcia” za sobą innych 14. Małe zainteresowanie mieszkańców sprawami lokalnymi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenia i wyjazdy z dobrymi praktykami 2. Zmiana mentalności poprzez warsztaty, wyjazdy 3. Szkolenia dotyczące pozyskiwania środków unijnych i innych zewnętrznych (praktyczne pisanie wniosków) 4. Pokaz wzorcowych przykładów 5. Motywacja poprzez mikrodotacje 6. Mentalne upodmiotowienie 7. Zatrudnienie odpowiednich osób z kwalifikacjami do animacji społeczności lokalnej 8. Szkolenia dla liderów 9. Stworzenie możliwości aktywności między poszczególnymi grupami 10. Organizacja spotkań, festynów, rajdów, konferencji (również z udziałem przedstawicieli innych gmin i wykorzystanie dobrych praktyk) 11. Pozyskanie środków finansowych na pobudzenie aktywności społecznej oraz infrastrukturę służącą do tych działań 	
---	---	--