

**Matryca logiczna celów i przedsięwzięć *Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.***

<b>Cel ogólny</b>	<b>Cele szczegółowe</b>	<b>Planowane przedsięwzięcia</b>	<b>Sposób realizacji przedsięwzięcia</b>	<b>Produkty</b>	<b>Rezultaty</b>
<b>Cel ogólny 1</b> <i>Społeczeństwo aktywne i zintegrowane</i>	<b>Cel szczegółowy 1.1.</b> <i>Pobudzenie tożsamości lokalnej wśród mieszkańców obszaru LGD</i>	<b>Przedsięwzięcie 1.1.1.</b> Organizacja imprez kulturowych i sportowych	Projekt grantowy	Liczba zorganizowanych imprez kulturowych i sportowych	<b>Rezultat 1.1.</b> Liczba uczestników wydarzeń  Liczba przeprowadzonych działań przez podmioty korzystające ze wsparcia w ramach LSR
		<b>Przedsięwzięcie 1.1.2.</b> Wzrost atrakcyjności oferty kulturalnej instytucji społecznych	Konkurs	Liczba dofinansowanych w ramach LSR instytucji społecznych	
	<b>Cel szczegółowy 1.2.</b> <i>Zaktywizowanie i upodmiotowienie mieszkańców do działań na rzecz lokalnej kultury i społeczeństwa</i>	<b>Przedsięwzięcie 1.2.1.</b> Podniesienie kapitału społecznego i kulturowego mieszkańców	Konkurs	Liczba przeprowadzonych warsztatów, szkoleń i zajęć integracyjnych	<b>Rezultat 1.2.</b> Liczba uczestników przeprowadzonych szkoleń, warsztatów i zajęć integracyjnych  Wzrost wiedzy mieszkańców w zakresie prowadzonych szkoleń  Liczba uczestników projektów grantowych  Liczba odbiorców opracowanych materiałów promocyjnych  Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych
		<b>Przedsięwzięcie 1.2.2.</b> Wsparcie oddolnych inicjatyw mieszkańców	Projekt grantowy	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć w ramach projektu grantowego	
		<b>Przedsięwzięcie 1.2.3.</b> Pobudzenie obywatelskości wśród młodzieży	Projekt grantowy	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć w ramach projektu grantowego	
		<b>Przedsięwzięcie 1.2.4.</b> Promocja lokalnych zasobów obszaru LGD w tym produktów lokalnych i rzemiosła	Konkurs	Liczba opracowanych folderów, broszur i innych wydawnictw promocyjnych	
	Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych				

	<p><b>Cel szczegółowy 1.3.</b> <i>Pobudzenie współpracy ponadgminnej i międzysektorowej</i></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 1.3.1.</b> Promocja i zintegrowanie usług i produktów turystycznych – budowa marki regionu</p>	Konkurs	<p>Liczba wydanych folderów, broszur i innych wydawnictw promocyjnych</p> <p>Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych</p> <p>Liczba powstałych zintegrowanych ofert turystycznych</p>	<p><b>Rezultat 1.3.</b> Liczba odbiorców wydanych materiałów promocyjnych</p> <p>Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych</p> <p>Liczba uczestników korzystających ze zintegrowanej oferty turystycznej</p>
	<p><b>Cel szczegółowy 1.4.</b> <i>Tworzenie infrastruktury rekreacyjno-rozrywkowej oraz sportowej</i></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 1.4.1.</b> Modernizacja oraz wyposażenie obiektów z przeznaczeniem na świetlice wiejskie</p>	Konkurs	<p>Liczba zmodernizowanych i/lub wyposażonych obiektów z przeznaczeniem na świetlice wiejskie</p>	<p><b>Rezultat 1.4.</b> Liczba osób korzystających z wybudowanej bądź zmodernizowanej infrastruktury spędzania czasu wolnego w pierwszym roku po realizacji projektu</p>
<p><b>Przedsięwzięcie 1.4.2.</b> Zagospodarowanie terenu przestrzeni publicznej</p>		Konkurs	<p>Liczba zmodernizowanych lub powstałych obiektów przestrzeni publicznej</p>		
<p><b>Przedsięwzięcie 1.4.3.</b> Budowa tras Nordic Walking</p>		Projekt współpracy	<p>Liczba utworzonych tras Nordic Walking</p>		
<p><b>Cel ogólny 2</b> <i>Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR</i></p>	<p><b>Cel szczegółowy 2.1.</b> <i>Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze objętym LSR</i></p>	<p><b>Przedsięwzięcie 2.1.1.</b> Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze objętym LSR</p>	Konkurs	<p>Liczba nowo zarejestrowanych działalności</p>	<p><b>Rezultat 2.1.</b> Liczba nowo utworzonych miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średniorocznie</p> <p>Liczba podmiotów korzystających z inkubatora przedsiębiorczości</p>
		<p><b>Przedsięwzięcie 2.1.2.</b> Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze objętym LSR</p>	Konkurs	<p>Liczba dofinansowanych działalności gospodarczych</p>	
		<p><b>Przedsięwzięcie 2.1.3.</b> Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości</p>	Projekt współpracy	<p>Liczba utworzonych inkubatorów przedsiębiorczości</p>	

## Przedsięwzięcia oraz typy operacji możliwe do realizacji w ramach LSR.

Planowane przedsięwzięcia	Typy operacji możliwe do realizacji w ramach LSR	Beneficjenci
<b>Przedsięwzięcie 1.1.1.</b> Organizacja imprez kulturowych i sportowych	- organizacja festynów, pikników, koncertów, występów, jarmarków, przedstawień plenerowych oraz w budynkach	NGO
<b>Przedsięwzięcie 1.1.2.</b> Wzrost atrakcyjności oferty kulturalnej instytucji społecznych	- zakup przedmiotów umożliwiających realizację działań jak np. stroje, instrumenty, sprzęty, rekwizyty	NGO
<b>Przedsięwzięcie 1.2.1.</b> Podniesienie kapitału społecznego i kulturowego mieszkańców	- organizacja warsztatów, pokazów, szkoleń, spotkań tematycznych	JST, NGO
<b>Przedsięwzięcie 1.2.2.</b> Wsparcie oddolnych inicjatyw mieszkańców	- organizacja festynów, pikników, koncertów, występów, jarmarków, przedstawień plenerowych oraz w budynkach - organizacja warsztatów, pokazów, szkoleń, spotkań tematycznych - zakup przedmiotów umożliwiających realizację działań jak np. stroje, instrumenty, sprzęty, rekwizyty	Mieszkańcy , grupy nieformalne (np. KGW nie posiadające osobowości prawnej, zespoły ludowe nie posiadające osobowości prawnej itp.)
<b>Przedsięwzięcie 1.2.3.</b> Pobudzenie obywatelskości wśród młodzieży	- realizacja szkoleń i warsztatów skierowanych do młodzieży,	NGO, Mieszkańcy , grupy nieformalne (np. KGW nie posiadające osobowości prawnej, zespoły ludowe nie posiadające osobowości prawnej itp.)
<b>Przedsięwzięcie 1.2.4.</b> Promocja lokalnych zasobów obszaru LGD w tym produktów lokalnych i rzemiosła	- wydawanie, publikacji, folderów i broszur promocyjnych - organizacja imprez promocyjnych	NGO, mieszkańcy
<b>Przedsięwzięcie 1.3.1.</b> Promocja i zintegrowanie usług i produktów turystycznych – budowa marki regionu	- opracowanie i wydanie oferty - wydawanie, publikacji, folderów i broszur promocyjnych - organizacja imprez promocyjnych	- JST, NGO, mieszkańcy
<b>Przedsięwzięcie 1.4.1.</b> Modernizacja oraz wyposażenie obiektów z przeznaczeniem na świetlice wiejskie	- przebudowa i remonty obiektów - wyposażenie obiektów w przedmioty/urządzenia	- JST, NGO
<b>Przedsięwzięcie 1.4.2.</b> Zagospodarowanie terenu przestrzeni	- budowa i modernizacja małej infrastruktury jak np. place zabaw, siłownie zewnętrzne, parkingi,	- JST, NGO

publicznej	tereny zielone, wiaty, ławki itp.	
<b>Przedsięwzięcie 1.4.3.</b> Budowa tras Nordic Walking	- budowa tras Nordic Walking : wytyczenie i oznakowanie tras, ustawienie tablic informacyjnych	- LGD (Projekt współpracy)
<b>Przedsięwzięcie 2.1.1.</b> Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze objętym LSR	- remonty i budowa mające na celu stworzenie miejsca pracy - możliwe doposażenie podejmowanej działalności gospodarczej	- osoby fizyczne podejmujące działalność gospodarczą
<b>Przedsięwzięcie 2.1.2.</b> Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze objętym LSR	- możliwe remonty i budowa mające na celu stworzenie miejsca pracy - możliwe doposażenie działalności gospodarczej	- przedsiębiorcy
<b>Przedsięwzięcie 2.1.3.</b> Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości	- działania z zakresu oferowania usług doradczych, szkoleniowych dla przedsiębiorców	- LGD (Projekt współpracy)