

**Matryca: problemy, cele, wskaźniki RYNEK PRACY**

<b>PROBLEMY</b>	<b>CELE</b>	<b>WSKAŹNIKI</b>
negatywne następstwa	ogólne (strategiczne)	oddziaływania
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie klientów GOPS</li> <li>2. Rosnące patologie</li> <li>3. Migracje</li> <li>4. Roszczeniowe podejście do instytucji państwowych / samorządowych</li> <li>5. Złe ukierunkowanie edukacyjne</li> <li>6. Przepisy podatkowe są krzywdzące (wysokie opłaty)</li> <li>7. Ucieczka młodych i wykształconych ludzi</li> <li>8. Brak miejsc pracy w wyuczonym zawodzie</li> <li>9. Wyludnianie miejscowości</li> <li>10. Zubożenie społeczeństwa</li> <li>11. Rosnące bezrobocie</li> <li>12. Rosnąca liczba mieszkańców korzystających z pomocy społecznej</li> <li>13. Odpływ z gminy młodych mieszkańców</li> <li>14. Brak wpływów z podatków do budżetu gminy</li> <li>15. Wzrost bezrobocia</li> <li>16.2. Nieopłacalność produkcji</li> <li>17.3. Zubożenie społeczeństwa</li> <li>18.4. Mała aktywność społeczna</li> <li>19.5. Marazm</li> <li>20.6. Brak chęci do życia</li> <li>21.7. Patologie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapewnienie miejsc pracy dla młodych i wykształconych ludzi</li> <li>2. Poprawa warunków na rynku pracy</li> <li>3. Pozyskanie inwestorów oraz powstanie nowych miejsc pracy</li> </ol>	

problem kluczowy	szczegółowe (operacyjne)	rezultatu
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wysokie bezrobocie na terenie gminy</li> <li>2. Brak miejsc pracy</li> <li>3. 1. Brak powstawania nowych miejsc pracy na terenie gminy Strawczyn</li> <li>4. Brak zakładów pracy (brak miejsc pracy, rosnące bezrobocie)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmniejszenie poziomu bezrobocia na terenie gminy</li> <li>2. Powstanie dużego zakładu pracy</li> <li>3. Uzbrojenie terenów</li> <li>4. Promocja gminy jako sprzyjającej inwestorom</li> <li>5. Utworzenie nowych miejsc pracy na terenie gminy Strawczyn</li> <li>6. Stworzenie oferty zachęcającej do samozatrudnienia</li> <li>7. Poprawa warunków życia</li> <li>8. Zaktywizowanie mieszkańców</li> <li>9. Stworzenie warunków do prowadzenia działalności</li> <li>10. Przekwalifikowanie pracowników w celu utrzymania pracy oraz jej pozyskania tam gdzie jest zapotrzebowanie</li> </ol>	
przyczyny	przedsięwzięcia (działania)	produktu
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak zakładów generujących miejsca pracy</li> <li>2. Brak aktywności samorządu (jednostki budżetowe)</li> <li>3. Złe przepisy prawne (zmiana ustawy zamówień – powinny być promowane rodzime firmy)</li> <li>4. Nieadekwatne do potrzeb szkolenia kwalifikacyjne</li> <li>5. Skomplikowane przepisy tworzenia spółdzielni socjalnej</li> <li>6. Mała efektywność PUP</li> <li>7. Brak zakładów pracy</li> <li>8. Zła infrastruktura, brak uzbrojonych</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przyciąganie inwestorów- tereny inwestycyjne</li> <li>2. Ulgi podatkowe</li> <li>3. Promocja zatrudnienia mieszkańców gminy w pierwszej kolejności</li> <li>4. Ukierunkowanie szkolenia zawodowego dla konkretnych odbiorców</li> <li>5. Zatrudnienie koordynatora na teren gminy pomagającego zakładać spółdzielni socjalnych itp.</li> <li>6. Organizacja szkoleń dostosowanych do potrzeb lokalnego rynku pracy</li> </ol>	

<p>gotowych do inwestycji terenów</p> <p>9. Duża biurokracja związana z założeniem firmy</p> <p>10. Wysokie opłaty prowadzenia firmy</p> <p>11. Brak uzbrojonych terenów inwestycyjnych</p> <p>12. Brak terenów włączonych do specjalnej strefy ekonomicznej</p> <p>13. Wysokie koszty pracy</p> <p>14. Brak nauki przedsiębiorczości w szkołach ponadpodstawowych</p> <p>15. Białe plany teleinformatyczne na terenie gminy</p> <p>16. Brak szkół zawodowych na terenie gminy</p> <p>17. Brak bliskości węzłów komunikacyjnych</p> <p>18. Brak inwestorów</p> <p>19. Wysokie podatki</p> <p>20. Duże koszty prowadzenia działalności</p>	<p>7. Ulgi podatkowe dla młodych przedsiębiorstw</p> <p>8. Preferencyjne kredyty dla lokalnych przedsiębiorców np. w lokalnych bankach</p> <p>9. Dofinansowania do utworzenia nowych miejsc pracy</p> <p>10. Dotacje do szkoleń pracowniczych (już dla osób pracujących, ale podnoszących swoje kwalifikacje)</p> <p>11. Dofinansowanie i dotacje dla nowo powstających gospodarstw agroturystycznych oraz przedsiębiorstw produkcyjnych</p> <p>12. Utworzenie terenów inwestycyjnych</p> <p>13. Współpraca ze strefami ekonomicznymi (np. Specjalna Strefa Ekonomiczna w Starachowicach)</p> <p>14. Ulgi w podatkach dla przedsiębiorców (np. przy tworzeniu nowych miejsc pracy – zwolnienie z podatku przez wójta)</p> <p>15. Wprowadzenie do szkół gimnazjalnych nauki przedsiębiorczości</p> <p>16. Poprawa infrastruktury teleinformacyjnej</p> <p>17. Utworzenie szkoły zawodowej we współpracy z dużym przedsiębiorcą</p> <p>18. Rozwój bazy gastronomicznej i handlowej</p> <p>19. Stworzenie systemu ulg podatkowych dla lokalnych przedsiębiorców</p> <p>20. Aplikowanie o środki finansowe z różnych źródeł na rozwój rynku pracy</p> <p>21. Powstanie inkubatora przedsiębiorczości</p>	
---	--	--

	<p>22. Organizacja szkoleń dla pracowników (dostosowanych do potrzeb lokalnego rynku pracy, ewentualnie przekwalifikowanie pracowników 23. Pozyskanie inwestorów</p>	
--	--	--