

Matryca: problemy, cele, wskaźniki TURYSTYKA

PROBLEMY	CELE	WSKAŹNIKI
negatywne następstwa	ogólne (strategiczne)	oddziaływania
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak dochodów do gminy z tytułu podatków 2. Mała atrakcyjność gminy 3. Brak zainteresowania ludności obszarem turystyki 4. Brak perspektyw na rozwój i pracę młodych ludzi – emigracja 5. Brak pozyskiwania dochodów z turystyki 6. Emigracja 7. Zbyt niski dochód gminy z podatków 8. Degradacja środowiska i walorów turystycznych 9. Zubożenie mieszkańców 10. Wyjazdy mieszkańców na ciekawe imprezy do Kielc 11. Wzrost bezrobocia 12. Brak możliwości rozwoju gminy 13. Rozwój tylko usług i handlu 14. Brak promocji gminy i pokazania jej walorów osobom spoza terenu gminy 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzmocnienie działalności turystycznej gminy w obszarze jej promocji, reklamy oraz zdobycie środków finansowych 2. Wzrost atrakcyjności gminy a tym samym podniesienie zamożności mieszkańców 3. Rozwój gospodarczy gminy poprzez rozwój branży turystycznej 	
problem kluczowy	szczegółowe (operacyjne)	rezultatu

<ol style="list-style-type: none"> 1. Przy głównym szlaku turystycznym, który przebiega przez gminę, brak miejsc noclegowych i wyżywieniowych (słaba oferta turystyczna) 2. Brak dofinansowania do zagospodarowania turystycznego 3. Niewykorzystanie walorów turystycznych 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskanie dofinansowania na rozwój turystyki 2. Zagospodarowanie sportowo – rekreacyjne gminy 3. Uświadomienie mieszkańcom możliwości jakie mogą osiągnąć dzięki turystyce 4. Wykorzystanie walorów turystycznych istniejących na terenie gminy 5. Zmniejszenie bezrobocia 6. Podniesienie jakości życia 7. „Przyciągnięcie” nowych mieszkańców 8. Stworzenie mody na Zagnańsk i jego odwiedzanie przez turystów 	
<p>przyczyny</p>	<p>przedsięwzięcia (działania)</p>	<p>produktu</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak działek gminnych na których można budować obiekty turystyczne 2. Brak współpracy mieszkańców z podmiotami które odpowiadają za turystykę 3. Sezonowość turystyczna – okres letni 4. Przepisy podatkowe (ulgi podatkowe) 5. Brak zainteresowania wśród mieszkańców składaniem wniosków, brak wiedzy gdzie takie wnioski można złożyć 6. 2. Odsuwanie turystyki na dalszy plan (zawsze są inne ważniejsze potrzeby) 7. Brak bazy hotelowo-gastronomicznej 8. Brak oferty atrakcyjnej 9. Brak informacji i promocji 10. Brak kompleksowej oferty i szerszej wizji dotyczącej rozwoju turystyki w regionie i gminie 11. Brak ducha przedsiębiorczości 12. Brak informacji o połączeniach 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie ulg podatkowych pomiędzy sezonami dla prowadzących działalność turystyczną firm 2. Większe zaangażowanie gminy z lokalną społecznością na rzecz rozwoju turystyki 3. Pozyskiwanie inwestorów do rozwoju obiektów rekreacyjno-turystycznych 4. Zmniejszenie podatków dla tych, którzy chcą inwestować w turystykę 5. Organizowanie spotkań mających na celu uświadomienie mieszkańcom korzyści płynących z rozwoju turystyki. 6. Organizacja spotkań dla mieszkańców jak pisać wnioski o dofinansowanie i wskazywanie miejsc gdzie można je składać. 7. Zorganizowanie festynów i spotkań promujących turystykę. 8. Znalezienie sponsorów 9. Promocja turystyki i działalności w niej 	

<p style="text-align: center;">komunikacyjnych</p> <p>13. Słabe zaplecze gastronomiczne</p> <p>14. Słabe zagospodarowanie walorów turystycznych</p> <p>15. Niewykorzystanie atrakcji turystycznych znajdujących się na terenie gminy</p> <p>16. Słaba promocja gminy</p> <p>17. Niewykorzystanie istnienia Tetrapoda – pierwszego czworonoga</p> <p>18. Niewykorzystanie Punktu Informacji Turystycznej</p>	<p style="text-align: center;">wśród uczniów szkół</p> <p>10. Zachęcenie mieszkańców i młodzieży do reklamowania ciekawych rejonów gminy</p> <p>11. Zaangażować mieszkańców do powrotu do tradycji – huty szkła i wykorzystanie tego elementu w promocji gminy</p> <p>12. Promocja turystyki w gminie na zewnątrz – internet, foldery</p> <p>13. Zachęcenie inwestorów do wybudowania barów i miejsc noclegowych</p> <p>14. Opracowanie folderów, przewodników</p> <p>15. Wprowadzenie zmian w planie zagospodarowania przestrzennego zmierzających do wydzielenia terenów związanych z obsługą ruchu turystycznego</p> <p>16. Organizacja spotkań i wyjazdów studyjnych mających na celu podpatrzenie dobrych wzorów</p> <p>17. Współpraca z MPK w Kielcach dla zorganizowania stałych tras komunikacyjnych (dopłaty gmin)</p> <p>18. Rozbudowa bazy sportowej</p> <p>19. Rozbudowa bazy gastronomicznej</p> <p>20. Większa promocja gminy</p> <p>21. Wykorzystanie lokalnych atrakcji turystycznych</p> <p>22. Przygotowanie planów wycieczek tematycznych do szkół (zaczynając od szkół województwa świętokrzyskiego)</p> <p>23. Pozyskanie funduszy na działalność</p>	
---	--	--

	turystyczną 24.Rozbudowa agroturystyki	
--	---	--