

### Harmonogram realizacji planu komunikacyjnego na 2017 rok

Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych/środki przekazu	Wartość wskaźnika do osiągnięcia w 2017r.	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Informowanie o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD	Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane  Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD	1	Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD  Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
		Przedstawiciele NGO i JST	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	1	
		Ogół mieszkańców	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	1	
Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampanie informacyjne  Doradztwo indywidualne  Doradztwo grupowe  Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane  Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	105	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR  Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
		Przedstawiciele NGO i JST	Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa	21	
		Ogół mieszkańców	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	6	

			Liczba wysłanych informacji mailingiem do potencjalnych wnioskodawców	6	
			Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	3	
Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	Wydawnictwa i publikacje	Osoby defaworyzowane	Liczba wydanych folderów i broszur promocyjnych	0	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych „wokół” nich projektów
	Wydarzenia promocyjne	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba osób które odwiedziły stoisko LGD podczas imprez promocyjnych (karty porad, materiały promocyjne, dok. zdjęciowa)	0	Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD
		Przedstawiciele NGO i JST	Ogół mieszkańców	Liczba wydarzeń promocyjnych i imprez integracyjnych, w których LGD brało udział	0
Informowanie na temat prowadzonego doradztwa przez	Wydawnictwa i publikacje	Osoby defaworyzowane	Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach www LGD	4	Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
	Wydarzenia promocyjne	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć			

LGD „Dorzecze Bobrzy”	Bieżące publikacje informacji  Kampanie informacyjne	działalność gospodarczą	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	5	Wzrost liczby osób które skorzystają z doradztwa
		Przedstawiciele NGO i JST  Ogół mieszkańców	Liczba wysłanych informacji mailingiem do potencjalnych wnioskodawców	1	
Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalność i LGD „Dorzecze Bobrzy”	Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	1	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD  Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR  Pozytywna ocena działalności LGD „Dorzecze Bobrzy” na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej
		Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba wysłanych informacji mailingiem	1	
			Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD	1	
		Przedstawiciele NGO i JST	Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD	5	
		Ogół mieszkańców	Liczba wydanych publikacji LGD	0	

Szczególne wsparcie procesu wdrażania LSR w zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy	Kampanie informacyjne  Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	120	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR  Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
		Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba zorganizowanych spotkań (doradztwo grupowe) w formie bezpośredniej	1	
		Ogół mieszkańców	Liczba opublikowanych informacji/artykułów na stronie LGD	2	
			Liczba wysłanych informacji mailingiem do potencjalnych wnioskodawców	2	
Szerokie włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	Kampanie informacyjne  Doradztwo grupowe  Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane  Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą  Przedstawiciele NGO i JST  Ogół mieszkańców	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	1	Wzrost udziału mieszkańców w procesie monitoringu i ewaluacji LSR i LGD
Szczególne uwzględnienie	Kampania	Osoby	Liczba opublikowanych		Wzrost zainteresowania działalnością LGD i

grupy defaworyzowane j w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	informacyjna Bieżące publikacje informacji	defaworyzowane	postów na stronie LGD	0	wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane  Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR
---	---	----------------	-----------------------	---	--