

Harmonogram realizacji planu komunikacyjnego na 2018 rok

Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych/środki przekazu	Wartość wskaźnika do osiągnięcia w 2017r.	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Informowanie o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD	Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD nt. stanu realizacji LSR oraz działalności LGD	1	Poinformowanie społeczności lokalnej o stanie realizacji LSR oraz działalności LGD Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
		Przedstawiciele NGO i JST	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	1	
		Ogół mieszkańców	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	1	
Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampanie informacyjne	Osoby defaworyzowane	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	350	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
	Doradztwo indywidualne	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą			
	Doradztwo grupowe	Przedstawiciele NGO i JST	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	7	

		Ogół mieszkańców	Liczba wysłanych informacji mailingiem do potencjalnych wnioskodawców	7	
			Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	8	
Promocja operacji realizowanych w ramach LSR	Wydawnictwa i publikacje	Osoby defaworyzowane	Liczba wydanych folderów i broszur promocyjnych	1	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych „wokół” nich projektów
	Wydarzenia promocyjne	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba osób które odwiedziły stoisko LGD podczas imprez promocyjnych (karty porad, materiały promocyjne, dok. zdjęciowa)	500	Podwyższenie świadomości nt. działalności LGD
		Przedstawiciele NGO i JST	Liczba wydarzeń promocyjnych i imprez integracyjnych, w których LGD brało udział	5	Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR
Informowanie na temat prowadzonego doradztwa przez LGD „Dorzecze Bobrzy”	Wydawnictwa i publikacje	Osoby defaworyzowane	Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach www LGD	7	Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
	Wydarzenia promocyjne	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	5	Wzrost liczby osób które skorzystają z doradztwa
Bieżące publikacje informacji					

	Kampanie informacyjne	Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	Liczba wysłanych informacji mailingiem do potencjalnych wnioskodawców	10	
Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalność i LGD „Dorzecze Bobrzy”	Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	1	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD
		Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą	Liczba wysłanych informacji mailingiem	1	Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR
			Przedstawiciele NGO i JST	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www LGD	1
		Ogół mieszkańców	Liczba imprez promocyjnych w których uczestniczyła LGD	5	
			Liczba wydanych publikacji LGD	1	
Szczególne wsparcie procesu wdrażania LSR w zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy	Kampanie informacyjne Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	0	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR
		Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Ogół mieszkańców	Liczba zorganizowanych spotkań (doradztwo grupowe) w formie bezpośredniej	1	Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD

			Liczba opublikowanych informacji/artykułów na stronie LGD	0	
			Liczba wysłanych informacji mailingiem do potencjalnych wnioskodawców	0	
Szerokie włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR	Kampanie informacyjne Doradztwo grupowe Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	0	Wzrost udziału mieszkańców w procesie monitoringu i ewaluacji LSR i LGD
Szczególne uwzględnienie grupy defaworyzowanej w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Kampania informacyjna Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	1	Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR

