

25.02.2013

W tym numerze:

## Aktualności

### Aktualności

1. Zaproszenie na szkolenie Internet, jako skuteczne narzędzie promocji 28.02-01.03 2013r.
2. Wkrótce rusza Szlak Przygody!
3. Szkolenie TWORZENIE MARKI REGIONU
4. „Kulinarne rewolucje” w Bielinach, Łagowie i Rakowie
5. IX edycja Programu Liderzy PAFW

Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej  
zaprasza do udziału w szkoleniu

### **INTERNET, JAKO SKUTECZNE NARZĘDZIE PROMOCJI**

organizowanym w ramach projektu pn.  
„Wsparcie sieci lokalnych grup działania  
województwa świętokrzyskiego”,  
Priorytet V PO KL Dobre rządzenie

Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora  
Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego

które odbędzie się w dniach **28.02 – 01.03 2013 r.**

**Centrum Konferencyjno-Noclegowym Gościniec Europejski**

**Przyjmo, ul. Dolna 2,  
26-085 Miedziana Góra**

### Nabór wniosków

1. Dofinansowanie projektów w ramach Poddziałania 9.1.2
2. „MALUCH 2013 – edycja 1”

Trener prowadzący: Anna Watza

### Planowany przebieg szkolenia:

#### 28 lutego 2013 r. (czwartek)

09 <sup>30</sup> -11 <sup>00</sup>	Wprowadzenie internet jako narzędzie promocji. Formy płatne: standardowe i niestandardowe formy współpracy z portalami, kampanie reklamowe w mediach społecznościowych oraz dobre praktyki.
11 <sup>00</sup> -11 <sup>30</sup>	Przerwa kawowa.
11 <sup>30</sup> -13 <sup>00</sup>	Formy niepłatne: E-PR, SEO, Media społecznościowe: tworzenie społeczności, angażowanie, ambasadorzy marki oraz działania typu blogger-relations.
13 <sup>00</sup> -14 <sup>00</sup>	Obiad.
14 <sup>00</sup> -15 <sup>30</sup>	Strona internetowa- na co zwracać uwagę, użyteczność, grafika, pozycjonowanie. Planowanie kampanii - zasady.
15 <sup>30</sup> -16 <sup>00</sup>	Przerwa kawowa.
16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>	Analiza dotychczasowych działań poszczególnych LGD w internecie- warsztat i wspólna dyskusja.

#### 01 marca 2013 r. (piątek)

09 <sup>30</sup> -11 <sup>00</sup>	Planowanie kampanii w internecie – warsztat i dyskusja część 1.
11 <sup>00</sup> -11 <sup>30</sup>	Przerwa kawowa.
11 <sup>30</sup> -13 <sup>00</sup>	Planowanie kampanii w internecie – warsztat i dyskusja część 2.

13 <sup>00</sup> -14 <sup>00</sup>	Obiad.
14 <sup>00</sup> -15 <sup>30</sup>	Planowanie kampanii w internecie – warsztat i dyskusja część 3.
15 <sup>30</sup> -16 <sup>00</sup>	Przerwa kawowa.
16 <sup>00</sup> -17 <sup>30</sup>	Planowanie kampanii w internecie - podsumowanie.

Serdecznie Zapraszamy

\*

### ***Wkrótce rusza SZLAK PRZYGODY!***

Szlak Przygody to nowe, innowacyjne podejście do liniowego produktu turystycznego skierowanego do rodzin podróżujących samochodem. Szlak Przygody to odpowiedź na potrzeby współczesnego turysty poszukującego wypraw pełnych wrażeń i emocji. Projekt zakłada wykorzystanie najnowszych narzędzi marketingowych do komunikowania się z turystą. Realizowany jest przez partnerstwo sześciu lokalnych grup działania: Lokalną Grupę Działania „Białe Ługi”, Lokalną Grupę Działania „Dorzecze Bobrzy”, Lokalną Grupę Działania „Krzemienny Krąg”, Lokalną Grupę Działania Stowarzyszenie „Nad Czarną Pilicą”, Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry”, Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej. Projekt swym obszarem obejmuje 41 gmin z województwa świętokrzyskiego i mazowieckiego, zamieszkałych przez ponad 480 tys. mieszkańców. Szlak Przygody jest kontynuacją projektu „Moc Atrakcji Turystycznych Regionu Inspirowana Krainą Świętokrzyską”, w ramach którego opracowano „Strategię rozwoju produktów turystycznych Partnerstwa”.

Serdecznie zapraszamy do śledzenia kolejnych działań związanych z rozwojem szlaku przygody na stronie Internetowej <http://www.szlakprzygody.eu/> oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/szlakprzygody>.

\*

### ***\* Szkolenie „TWORZENIE MARKI REGIONU”***

W dniach 18-19 luty odbyło się kolejne szkolenie „Tworzenie marki regionu” w ramach projektu „Wsparcie sieci lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego”. To już drugi cykl szkoleń prowadzonych w ramach II modułu – Ekspert Marketingu Regionalnego. Szkolenie odbyło się w Posiadłości Agroturystycznej „Leśny Dworek” w Cisowie.

Podczas szkolenia uczestnicy poznawali zagadnienia związane z marką, m. in.: aspekty i skojarzenia związane z marką, błędy popełniane przy tworzeniu marki regionu, tożsamość i wizerunek marki, pozycjonowanie marki, wdrażanie marki.

Szkolenie zaowocowało wieloma nowymi informacjami i metodami, które uczestnicy z pewnością wykorzystają w działalnościach Lokalnych Grup Działania, które reprezentują.

\*

### ***„Kulinarne rewolucje” w Bielinach, Łagowie i Rakowie***

Od października 2012 r. Stowarzyszenie „Klub Debata Decyzja Działanie” realizuje projekt w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki pt. „Kulinarne rewolucje”. W projekcie biorą udział mieszkanki trzech gmin: **Bielinek, Łagów, Raków**. Głównym celem projektu jest zwiększenie wiedzy na temat zdrowego trybu życia i ekologii.

Aby osiągnąć ten cel uczestniczki biorą udział w trzech blokach warsztatowych:

**1. Warsztaty „Wiem co jem”** (październik- grudzień 2012) gdzie Panie przeszły gruntowne szkolenie dotyczące zasad żywienia na którym m.in. dowiedziały się jak należy komponować posiłki, jaki wpływ mają główne składniki odżywcze na nasz organizm. Co możemy jeść bez obaw a czego warto unikać. Co warto wprowadzić na co dzień do naszej diety a z czego zrezygnować, oraz jak przygotowywać potrawy tak aby były zdrowe. Łącznie przeprowadzono 16 godzin warsztatów podczas których uczestniczce w projekcie panie mogły zaspokoić swoją ciekawość związaną z jakże szeroką dziedziną, jaką jest żywienie.

**2. Warsztaty Edukacja kulinarna „Smaki świata”** na których Panie przygotowują posiłki a następnie je degustują. Każdy warsztatu to kuchnia z innego zakątka świata. Mieliśmy już m.in. kuchnie japońską, meksykańską, węgierską, grecką, włoską. Na warsztaty przygotowywane są krótkie prezentacje nt. zwyczajów danego kraju.

**3. Warsztaty aerobiku „Forma Twoja norma”** które wpływają na poprawę sprawność ruchowej oraz koordynacji. Uczestniczki poznają też wiele nowych ćwiczeń oraz biorą udział w zajęciach z Co-opery.

Wszystkie działania w ramach projektu są współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany na podstawie umowy z Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego

\*

### ***IX edycja Programu Liderzy PAFW***

Szkoła Liderów oczekuje zgłoszeń od lokalnych liderów, celem uczestnictwa w 12-miesięcznym programie rozwojowym. W tym celu powstał Program Liderzy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Do dziś program ukończyło 420 absolwentów dla których program stał się początkiem nowej drogi: wystartowali w wyborach zostając wójtami czy burmistrzami, rozwinęli swoją organizację czy zrealizowali wymarzony projekt. Dostali narzędzia, by jeszcze skuteczniej wywierać wpływy i zmieniać rzeczywistość.

Aby zgłosić się do programu należy wypełnić formularz dostępny na stronie [www.liderzy.pl](http://www.liderzy.pl) oraz dołączyć dwa listy rekomendacyjne. Zgłoszenia przyjmowane są do 13 marca. Więcej informacji można uzyskać na stronie Internetowej zamieszczonej powyżej.

# Nabory wniosków i inne konkursy

## *Dofinansowanie w ramach Poddziałania 9.1.2*

Szkoły podstawowe z terenu województwa świętokrzyskiego mogą składać wnioski w ramach IV naboru na realizację projektów systemowych, które obejmują programy indywidualizacji nauczania w klasach I-III. Projekt ma na celu wspomóc wdrażanie nowej podstawy programowej kształcenia ogólnego na I etapie edukacyjnym.

Zajęcia dydaktyczne powinny być realizowane w roku szkolnym 2013-2014, lecz nie dłużej niż do 30.06.2014.

Wnioski można składać osobiście bądź wysłać pocztą od 18 lutego do 22 marca 2013r. w siedzibie Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: [www.pokl.sbrr.pl](http://www.pokl.sbrr.pl)

\*

## *„MALUCH 2013 - edycja 1”*

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej ogłasza konkurs „MALUCH 2013 – edycja 1” w ramach „Resortowego programu rozwoju instytucji opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 „MALUCH””.

Pierwsza edycja programu będą dofinansowanie działania na rzecz rozwoju i utrzymania infrastruktury opieki nad dziećmi do lat 3 – żłobki, kluby dziecięce, dzienni opiekunowie.

Na program przeznaczono w 2013 roku 90 mln zł, z czego na pierwszą edycję nie mniej niż 40 mln. O dotację mogą ubiegać się jednostki samorządu terytorialnego szczebla gminnego. Podmioty niepubliczne oraz publiczne mogą brać udział w programie jako podmioty współpracujące z gminami na rzecz rozwoju i funkcjonowania infrastruktury opieki nad dziećmi.

Oferty należy składać do 18 marca we właściwym Urzędzie Wojewódzkim oraz przesyłać elektronicznie na adres e-mail Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej czy danego Urzędu Wojewódzkiego.

Więcej informacji na stronie MPiPS: [www.mpips.gov.pl](http://www.mpips.gov.pl)