

Zmianie ulega część 5 w Lokalnej Strategii Rozwoju tj. Część 5 „Cele LGD”. Otrzymuje ona następujące brzmienie :

CEL OGÓLNY 1	
„DORZECZE BOBRZY” – TURYSTYCZNĄ PERŁĄ GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH	
CELE SZCZEGÓŁOWE I WSKAŹNIKI REALIZACJI	PRZEDSIĘWZIĘCIA
<p>1.1. MODERNIZACJA I ROZWÓJ REGIONALNEJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ – STWORZENIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH</p> <p>WSKAŹNIKI:</p> <p>1. Produktu:</p> <p>a) zagospodarowanie terenu na szlakach turystycznych – 2 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>b) zagospodarowanie terenu przy atrakcjach turystycznych na szlakach turystycznych – 1 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>c) powstanie małej architektury przy szlakach turystycznych 1 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.1 źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>komentarz: każdy ze wskaźników produktu realizuje produkt turystyczny – (w tym przypadku powinno być 3)</p> <p>d) zagospodarowanie terenu dla infrastruktury turystyki zimowej - 1 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.2; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>e) zagospodarowanie terenu przy muzeach – 1 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.3; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>f) zagospodarowanie terenu dla infrastruktury turystyki kulturowej – 1 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.3; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>g) zagospodarowanie terenu przy zbiornikach wodnych - 2 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.4; źródła informacji: dane beneficjentów operacji ankieta monitorująca</p> <p>komentarz: każdy ze wskaźników produktu realizuje produkt turystyczny – (w tym przypadku powinno być 2)</p> <p>h) zagospodarowanie terenu dla infrastruktury turystyki ekstremalnej - 1 do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.1.5; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>2. Rezultatu:</p>	<p>1.1.1 Modernizacja i budowa nowych szlaków turystyki pieszej, rowerowej, konnej i samochodowej wraz z małą architekturą - Produkt turystyczny „Turystyka aktywna”</p> <p>1.1.2 Rozbudowa, modernizacja i budowa nowej infrastruktury dla turystyki zimowej (wyciągi narciarskie, trasy biegowe, skocznie, tory saneczkowe) – Produkt Turystyczny „Zimowa Turystyka Aktywna”</p> <p>1.1.3 Renowacja, adaptacja i udostępnienie rezerwatów i zabytków techniki, kultury, przyrody i ich otoczenia dla turystów – Produkt Turystyczny „Turystyka Kulturowa”</p> <p>1.1.4 Rozwój bazy dla uprawiania sportów wodnych (zagospodarowanie istniejących i budowa nowych zbiorników wodnych) i innych form turystyki aktywnej – Produkt Turystyczny „Letnia Turystyka Wypoczynkowa”</p> <p>1.1.5 Rozwój bazy dla uprawiania różnych form turystyki ekstremalnej – Produkt Turystyczny „Turystyka Ekstremalna”</p>

<p>a) wykonanie 3 produktów turystycznych związanych z tzw. „Turystyka aktywna” – do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje cel szczegółowy 1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>b) wykonanie 1 produktu turystycznego do tzw. „Zimowej Turystyki Aktywnej” – do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje cel szczegółowy 1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>c) wykonanie 2 produktów turystycznych dla tzw. „Turystyki Kulturowej” – do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje cel szczegółowy 1.1 ; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>d) wykonanie 1 produktu turystycznego dla tzw. „Letniej Turystyki Wypoczynkowej” – do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje cel szczegółowy 1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>e) wykonanie 1 produktów turystycznych do tzw. „Turystyki ekstremalnej” – do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje cel szczegółowy 1.1 źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>3. Oddziaływanie:</p> <p>a) wzrost aktywności mieszkańców w zakresie turystyki o 40 projektów do roku 2014 r. w stosunku do roku 2009, realizuje cel ogólny 1; źródła informacji: dane GUS lub badania własne tj. ankiety, sprawozdania, raporty itp.</p>	
--	--

DZIAŁANIA

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Odnowa i rozwój wsi	Małe projekty	Projekty współpracy	Działalność LGD
<ul style="list-style-type: none"> • Budowa i rozbudowa bazy noclegowej i gastronomicznej • Budowa i rozbudowa baz rowerowych • Budowa i rozbudowa stanic jazdy konnej • Budowa i rozbudowa ośrodków narciarskich i innych obiektów turystycznych niezbędnych do realizacji celu 	<ul style="list-style-type: none"> • Budowa i rozbudowa bazy noclegowej i gastronomicznej – gospodarstwa agroturystyczne • Budowa i rozbudowa baz rowerowych • Budowa i rozbudowa stanic jazdy konnej • Budowa i rozbudowa ośrodków narciarskich i innych obiektów turystycznych niezbędnych do realizacji celu • Wspieranie rozwoju rzemiosła i rękodzielnictwa 	<ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczenie i zagospodarowanie szlaków turystycznych i ścieżek dydaktycznych • Renowacja, zagospodarowanie i udostępnianie atrakcji turystycznych • Budowa małej architektury turystycznej • Zagospodarowanie odkrywek skalnych na potrzeby turystyki (ścianki wspinaczkowe) • Budowa boisk i placów zabaw na terenie miejscowości przy atrakcjach turystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja imprez promocyjnych związanych z turystyką • Wyznaczanie i zagospodarowanie szlaków turystycznych i ścieżek dydaktycznych • Budowa małej architektury turystycznej <p>Tworzenie punktów informacji turystycznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Działania na rzecz budowy wspólnej oferty turystycznej z innymi LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • Zbudowanie zainteresowania i konsolidacja społeczności wokół Lokalnej Grupy Działania "Dorzecze Bobrzy" • Przygotowanie i druk materiałów informacyjnych i promocyjnych o LGD • Działalność szkoleniowa na rzecz rozwoju turystyki

1.2 DZIAŁANIA NA RZECZ PROMOCJI REGIONU „DORZECZA BOBRZY” I WSPARCIE INICJATYW MIESZKAŃCÓW REGIONU NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI

1.2.1 Jednolity system wizualizacji atrakcji turystycznych, miejsc zakwaterowania i gastronomii oraz organizacja imprez promocyjnych

1.2.2 Promocja zewnętrzna atrakcji turystycznych

<p>WSKAŹNIKI:</p> <p>1. Produktu:</p> <p>a) wykonanie kompletu tablic informacyjnych wskazujących na atrakcje turystyczne powstałe w wyniku realizowania LSR, do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.2.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca lub badania własne tj. ankiety, raporty, sprawozdania, protokoły odbiorów itp.</p> <p>b) wydanie 10 folderów promujących atrakcje turystyczne na obszarze objętym LSR, do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 1.2.2; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca lub badania własne tj. ankiety, raporty, sprawozdania, protokoły odbiorów itp.</p> <p>c) zorganizowanie 20 imprez promocyjnych realizuje przedsięwzięcie 1.2.2; do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca lub badania własne tj. ankiety, raporty, sprawozdania, protokoły odbiorów itp.</p> <p>d) przeprowadzenie 3 szkoleń dotyczących sektora turystyki realizuje przedsięwzięcie 1.2.3; do roku 2014 w stosunku do roku 2009, źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>e) powstanie 1 bazy danych dotyczącej sektora turystyki realizuje przedsięwzięcie 1.2.3; do roku 2014 w stosunku do roku 2009, źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca lub badania własne tj. ankiety, raporty, sprawozdania, protokoły odbiorów itp.</p> <p>2. Rezultatu:</p> <p>a) liczba odbiorców folderów promocyjnych do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r. realizuje cel szczegółowy 1.2; źródła informacji: ankieta monitorująca lub badania własne tj. sprawozdania, raporty, protokoły odbioru itp.</p> <p>b) liczba osób które skorzystały z imprez promocyjnych do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje cel szczegółowy 1.2; źródła informacji: ankieta monitorująca lub badania własne tj. sprawozdania, raporty, listy obecności, artykuły, zdjęcia itp.</p> <p>c) liczba gospodarstw agroturystycznych które skorzystały z działań edukacyjnych do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r. realizuje cel szczegółowy 1.2; źródła informacji: dane własne , listy obecności, listy wydanych materiałów szkoleniowych, listy wydanych certyfikatów</p> <p>d) liczba osób korzystających z utworzonej turystycznej bazy danych do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje cel szczegółowy 1.2; źródła informacji: dane ze strony WWW lub dane GUS lub ankieta monitorująca</p>		<p>1.2.3 Wsparcie „samoorganizacji” branży turystycznej poprzez Doradztwo, promocję i pomoc dla rozwoju bazy turystycznej i kulturalnej</p>	
DZIAŁANIA			
Odnowa i rozwój wsi	Małe projekty	Projekty współpracy	Działalność LGD
<ul style="list-style-type: none"> Wdrażanie systemu jednolitej identyfikacji wizualnej 	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja imprez promocyjnych związanych z turystyką Wdrażanie systemu jednolitej identyfikacji wizualnej Wsparcie lokalnych wydawnictw promocyjnych 	<p>Działania na rzecz budowy wspólnej oferty turystycznej z innymi LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zbudowanie zainteresowania i konsolidacja społeczności wokół Lokalnej Grupy Działania "Dorzecze Bobrzy" Przygotowanie i druk materiałów informacyjnych i promocyjnych o LGD

	<ul style="list-style-type: none"> • Strony internetowa lokalnych atrakcji turystycznych i miejsc wypoczynku <p>Wspieranie samoorganizacji branży turystycznej (stowarzyszenia, inicjatywy itp.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Działalność szkoleniowa na rzecz rozwoju turystyki • Poprawa wizerunku Lokalnej Grupy Rozwoju • Wzrost poziomu wiedzy o terenie, na którym znajduje się LGD <p>wydawanie publikacji upamiętniających wydarzenia minione o charakterze historycznym</p>
--	---	--

CEL OGÓLNY 2

WZROST ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO MIESZKAŃCÓW

<p>2.1 WSPARCIE POWSTAWANIA I ROZWOJU INICJATYW SPOŁECZNYCH</p> <p>WSKAŹNIKI:</p> <p>1. Produktu:</p> <p>a) liczba zrealizowanych inicjatyw mieszkańców na rzecz działalności społecznej, kulturalnej i sportowej – 40 sztuk, do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje przedsięwzięcie 2.1.2; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca</p> <p>b) zorganizowanie 20 szkoleń zapoznających mieszkańców ze sposobami zdobycia środków w ramach LGD, do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje przedsięwzięcie 2.1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca lub badania własne tj. ankiety, raporty, sprawozdania, listy obecności, certyfikaty itp.</p> <p>2. Rezultatu:</p> <p>a) liczba osób zaangażowanych w działania na terenie LGD- liczba osób, do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje cel szczegółowy 2.1; źródła informacji: ankieta monitorująca</p> <p>3. Oddziaływania:</p> <p>a) wzrost aktywności mieszkańców w zakresie zdobywania środków pomocowych, mierzony liczbą projektów złożonych w konkursach ogłaszanych przez LGD – 40 projektów do roku 2014 w stosunku do roku 2009, realizuje cel ogólny 2; źródła informacji: dane własne LGD tj. sprawozdania, raporty, liczba wniosków złożonych w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD itp.</p> <p>b) wzrost liczby różnych form aktywności społecznej (grupy formalne i nieformalne) na terenie gmin LGD o 20 projektów do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r. realizuje cel ogólny 2; źródła informacji: dane i badania własne : tj. ilość złożonych projektów, raporty, sprawozdania dane z gmin LGD i ich jednostek (GOK, GOPS, szkoły, biblioteki, inne) lub ankiety wśród mieszkańców.</p>	<p>2.1.1 Wsparcie lokalnych inicjatyw obywatelskich</p> <p>2.1.2 Działania mieszkańców na rzecz działalności społecznej, kulturalnej i sportowej</p>
---	--

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Odnowa i rozwój wsi	Małe projekty	Projekty współpracy	Działalność LGD
Przedsięwzięcia gospodarcze na rzecz	Przedsięwzięcia gospodarcze na rzecz	Realizacja Planów Odnowy	• Organizacja	przedsięwzięcia na rzecz	• Zbudowanie

wsparcia rozwoju inicjatyw obywatelskich	wsparcia rozwoju inicjatyw obywatelskich	Miejscowości	imprez kulturalnych • Lokalne inicjatywy obywatelskie na rzecz rozwoju obszarów wiejskich • Strony internetowe i materiały promocyjne lokalnych atrakcji turystycznych i miejsc wypoczynku • Wspieranie samoorganizacji ludności na obszarach wiejskich • Zagospodarowanie centrów wsi, szlaków turystycznych, lokalnych atrakcji turystycznych	wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego na obszarach wiejskich	zainteresowania i konsolidacja społeczności wokół Lokalnej Grupy Działania "Dorzecze Bobrzy" • Działalność szkoleniowa na rzecz inicjatyw wiejskich (aktywizacja) • Działalność promocyjna na rzecz inicjatyw obywatelskich oraz mieszkańców • Pobudzenie zaangażowania mieszkańców gmin w realizację LSR • Wykorzystanie potencjału ludzkiego mieszkańców gmin w realizacji LSR • Wzrost poziomu wiedzy o terenie, na którym znajduje się LGD
--	--	--------------	---	--	---

**CEL OGÓLNY 3
WSPIERANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GOSPODARCZEGO**

3.1 NOWE I EKOLOGICZNE MIEJSCA PRACY

WSKAŹNIKI:

1. Produktu:

- a) zrealizowanie 5 projektów z zakresu wsparcia gospodarczego na terenie objętym LSR, do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 3.1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca
- b) zrealizowanie 2 projektów na rzecz ekorozwoju obszaru objętego LSR, do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 3.1.2; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca
- c) zrealizowanie 2 projektów z użyciem nowych technologii na terenie objętym LSR, do roku 2014 w stosunku do roku 2009 r., realizuje przedsięwzięcie 3.1.3; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca

2. Rezultatu:

- a) powstanie 10 nowych miejsc pracy realizuje przedsięwzięcie 3.1.1; źródła informacji: dane beneficjentów operacji – ankieta monitorująca

3. Oddziaływania:

- a) wzrost nakładów inwestycyjnych dotyczących rozwiązań ekologicznych i wprowadzenia nowych technologii na terenie LGD do roku 2014 w stosunku do roku

3.1.1 Wsparcie rozwoju gospodarczego i powstawania nowych miejsc pracy

3.1.2 Działania na rzecz ekorozwoju

3.1.3 Działania na rzecz wprowadzania nowych technologii

2009 r. realizuje cel ogólny 3 ; źródła informacji: ankieta sondażowa wśród podmiotów gospodarczych i mieszkańców

PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Małe projekty	Projekty współpracy	Działalność LGD
<ul style="list-style-type: none"> • Działania na rzecz tworzenia nowych, ekologicznie czystych miejsc pracy • Wprowadzanie nowych technologii na obszarze LGD • Działania na rzecz upowszechnienia selektywnej zbiórki odpadów • Działania na rzecz wprowadzania odnawialnych źródeł energii • Działania gospodarcze związane z wykorzystaniem lokalnych zasobów 	<ul style="list-style-type: none"> • Działania na rzecz tworzenia nowych, ekologicznie czystych miejsc pracy • Wprowadzanie nowych technologii na obszarze LGD • Działania na rzecz upowszechnienia selektywnej zbiórki odpadów • Działania na rzecz wprowadzania odnawialnych źródeł energii • Działania gospodarcze związane z wykorzystaniem lokalnych zasobów • Tworzenie infrastruktury związanej z energią odnawialną 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja imprez promocyjnych związanych z ekologią • Działania szkoleniowe związane z rozwojem przedsiębiorczości 	<p>Działania na rzecz wprowadzania i upowszechniania odnawialnych źródeł energii</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promocja proekologicznych zachowań społecznych • Szkolenia zawodowe, w zakresie przedsiębiorczości i wprowadzania energii odnawialnej • Poprawa wizerunku Lokalnej Grupy Rozwoju • Zapewnienie sprawnej i efektywnej pracy LGD