

17.02.2014

**W tym numerze:**

**Aktualności**

### Aktualności

1. Zaproszenie na szkolenie „Internet, jako skuteczne narzędzie promocji” – SRWŚ.
2. Szkolenie „Nowoczesny marketing”.
3. Szkolenie dla gastronomii i agroturystyki.
4. "Sprawozdania finansowe w organizacjach pozarządowych"
5. ROPS zaprasza na warsztaty szkoleniowe.
6. Bezpłatne szkolenie "Współpraca organizacji pozarządowych z lokalnym biznesem".
7. Piętnastu pretendentów do Świętokrzyskiej Victorii.
8. Rozpoczęcie konsultacji publicznych.
9. Ministerstwo rolnictwa zaprasza do konsultacji społecznych PROW 2014 - 2020.
10. Nowe wersje Generatorsa Wniosków Płatniczych oraz Generatorsa Wniosków Aplikacyjnych

### Nabór wniosków i inne konkursy

1. Konkurs "Samorządowy Lider Zarządzania 2014 - Samorząd jako pracodawca".
2. Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży.
3. MPiPS zaprasza do składania wniosków.
4. "Ogólnopolski Konkurs Grantowy".
5. Honorowa Odznaka Województwa Świętokrzyskiego.
6. „Świętokrzyski konkurs na nalewkę miodową i miód pitny"
7. Konkursu na najlepszą potrawę tradycyjną regionu Gór Świętokrzyskich

### Zaproszenie na szkolenie „Internet, jako skuteczne narzędzie promocji”

**Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej**

zaprasza do udziału w szkoleniu

**INTERNET, JAKO SKUTECZNE NARZĘDZIE PROMOCJI**

organizowanym w ramach projektu pn.

„Wsparcie sieci lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego”

Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Priorytet V Dobre rządzenie,

Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora,

Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego

które odbędzie się w dniach

**27-28 luty 2014 r.**

**w**

**Hotelu Gromada**

**Cedzyna 44B**

**25-900 Kielce**

Trener prowadzący: Anna Deręgowska – Watza – studia magisterskie: Stosunki Międzynarodowe specjalizacja Handel Zagraniczny na Akademii Ekonomicznej w Krakowie; PR Director w Planet PR, wcześniej koordynator projektów w Inicjatywa IT w Krakowie/ Gridwise Tech, marketing i PR na Forum Doradców Podatkowych, trener w AG TEST HR, współpraca z fundacją „Acropolis” w zakresie PR

### 27 luty 2014 (czwartek)

09<sup>30</sup>-11<sup>00</sup> Wprowadzenie internet jako narzędzie promocji.

Formy płatne: standardowe formy współpracy z portalami, nie-standardowe formy współpracy z portalami, kampanie reklamowe w mediach społecznościowych oraz dobre praktyki

11<sup>00</sup>-11<sup>30</sup> Przerwa kawowa.

11<sup>30</sup>-13<sup>00</sup> Formy niepłatne: E-PR, SEO, media społecznościowe, tworzenie społeczności, angażowanie, ambasadorzy marki, działania typu blogger-relations

13<sup>00</sup>-14<sup>00</sup> Obiad.

14<sup>00</sup>-15<sup>30</sup> Strona internetowa- na co zwracać uwagę, użyteczność, grafika,

pozycjonowanie. Planowanie kampanii - zasady.

15<sup>30</sup>-16<sup>00</sup> Przerwa kawowa.

16<sup>00</sup>-17<sup>30</sup> Analiza dotychczasowych działań poszczególnych LGD w internecie- warsztat i wspólna dyskusja

## 28 luty 2014 (piątek)

09<sup>30</sup>-11<sup>00</sup> Planowanie kampanii w internecie – warsztat i dyskusja część 1.

11<sup>00</sup>-11<sup>30</sup> Przerwa kawowa.

11<sup>30</sup>-13<sup>00</sup> Planowanie kampanii w internecie – warsztat i dyskusja część 2.

13<sup>00</sup>-14<sup>00</sup> Obiad.

14<sup>00</sup>-15<sup>30</sup> Planowanie kampanii w internecie – warsztat i dyskusja część 3

15<sup>30</sup>-16<sup>00</sup> Przerwa kawowa.

16<sup>30</sup>-17<sup>30</sup> Planowanie kampanii w internecie – podsumowanie

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu proszone są o kontakt telefoniczny, bądź e-mailowy z biurem (41) 343-34-99, [biuro@swietokrzyskielgd.pl](mailto:biuro@swietokrzyskielgd.pl) do dnia 24.02.2014 r. do godziny 12:00.

[karta zgłoszeniowa](#)

Serdecznie zapraszamy!

\*

## Szkolenie „Nowoczesny marketing”

W dniach 11-12 lutego br., w Hotelu „Ameliówka” w Mąchocicach odbyło się kolejne szkolenie „Nowoczesny marketing”, realizowane w ramach projektu „Wsparcie sieci lokalnych grup działania województwa świętokrzyskiego”, współfinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Celem szkolenia było zaprezentowanie uczestnikom pojęcia marketingu oraz podstawowych założeń z nim związanych. Podkreślono także ważność promocji gospodarczej, w tym zarządzania marketingowego, analizy rynku, otoczenia – bliższego i dalszego oraz marketingu – mix stanowiących nieodłączny element tejże promocji. Istotnym punktem szkolenia była także, komunikacja w marketingu, określenie roli komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz uczestników procesu komunikacji marketingowej. Omówione zostały podstawy zarządzania marką i jej znaczenie w procesie promocji. Ukazana została dodatkowo siła oddziaływania masowego (imprezy rozrywkowe, kulturalne, sportowe) jako coraz częściej o ile nie stale wykorzystywanych narzędzi promocji marki i miejsca. Uczestnicy mieli możliwość stworzenia oraz zaprezentowania własnych produktów turystycznych i oferty kulturalno – rozrywkowej ściśle związanej z obszarem działania organizacji które reprezentują.

Zajęcia miały formę warsztatów, z licznymi przykładami i ćwiczeniami, co pozwoliło zainteresować i zaangażować uczestników pobudzając ich do dyskusji.

Było to drugie szkolenie z II i ostatniego już modułu. Przypominamy wszystkim uczestnikom, którzy rozpoczęli szkolenia w I lub II cyklu, że w tym roku będą mieli ostatnią szansę na ukończenie pełnego cyklu poprzez uczestnictwo w szkoleniach, w których do tej pory jeszcze nie brali udziału.

\*

## Szkolenia dla gastronomii i agroturystyki

Restauratorzy i właściciele gospodarstw agroturystycznych z regionu, mają szansę poszerzyć swoją wiedzę dotyczącą żywienia. Bezpłatne szkolenia nt. "Żywienia w oparciu o kuchnię regionalną i produkt lokalny", organizuje Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach. To jeden z elementów projektu "Świętokrzyska Kuźnia Smaków", który ma na celu promocję kuchni regionalnej, opartej na tradycyjnych smakach.

Uczestnikami szkoleń mogą być restauratorzy i właściciele gospodarstw agroturystycznych z czterech powiatów: sandomierskiego, opatowskiego, ostrowieckiego i kieleckiego, z wyłączeniem miast Kielce i Ostrowiec Świętokrzyski.

Ich celem jest zachęcenie branży do wprowadzania w swojej stałej ofercie potraw regionalnych oraz przekazanie im wiedzy z zakresu zasad organizacji i funkcjonowania kuchni regionalnej. Będzie też mowa o mechanizmach jej skutecznej promocji i reklamy na konkurencyjnym rynku usług gastronomicznych. Zaplanowano wykłady, ale też zajęcia praktyczne, a w maju, wyjazd studyjny do jednego z regionów Polski.

To już drugi tego rodzaju moduł szkoleniowy. Pierwszy dotyczył przetwórstwa tradycyjnego. W przyszłości w ramach projektu planowane jest stworzenie szlaku "Świętokrzyska Kuźnia Smaków", do którego przystąpiłyby restauracje i gospodarstwa agroturystyczne mogące się poszczycić Kartą Regionalną.

Chodzi o to, żeby na stałe wprowadziły one do swojej oferty 2-3 potrawy lokalne, które zawsze będą dostępne. Z myślą o restauratorach i właścicielach gospodarstw agroturystycznych zainteresowanych lokalną kuchnią będzie też wydana regionalna książka kucharska.

Rekrutacja na szkolenia potrwa do 17 lutego. Terminy i miejsca szkoleń oraz formularz rekrutacyjny dostępne są na [www.sodr.pl](http://www.sodr.pl).

\*

## "Sprawozdania finansowe w organizacjach pozarządowych"

Zapraszamy do udziału w szkoleniu "Sprawozdania finansowe w organizacjach pozarządowych", organizowanym przez Stowarzyszenie Integracja i Rozwój, w ramach Projektu "Świętokrzyskie Centra Rozwoju Sektora Pozarządowego", które odbędzie się 21 lutego 2014, w godzinach 15:00-21:00, w Końskich.

Zaprasza przedstawicieli organizacji pozarządowych z terenu powiatów: jędrzejowskiego, kieleckiego, koneckiego, pińczowskiego, skarżyskiego, starachowickiego, włoszczowskiego i m. Kielce na bezpłatne szkolenie "Sprawozdania finansowe w organizacjach pozarządowych".

Szkolenie odbędzie się w Restauracji Starbex w Końskich, ul. Spółdzielcza 16, w godzinach, 15:00-21:00, poprowadzi je Pani Danuta Papaj. Organizator zapewni materiały szkoleniowe oraz ciepły posiłek w czasie zajęć. Każdy z uczestników otrzymuje certyfikat ukończenia szkolenia.

Zgłoszenia przyjmuje oraz dodatkowych informacji udziela: Joanna Bocheńska - asystentka projektu, Biuro Terenowe w Końskich, ul. Spółdzielcza 16 a, Tel. 41-372-41-05, e-mail: [j.bochenska@sir.com](mailto:j.bochenska@sir.com)

Termin nadsyłania zgłoszeń mija 19.02.2014 r.

\*

## ROPS zaprasza na warsztaty szkoleniowe

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego organizuje warsztaty szkoleniowe dotyczące prawidłowości konstruowania ofert na realizację zadań publicznych zleczanych organizacjom pozarządowym. Warsztaty odbędą się 19 lutego o godz. 11.00 w Urzędzie Marszałkowskim w Kielcach (sala konferencyjna nr 104, I piętro).

Podczas warsztatów zostaną omówione zasady prawidłowego konstruowania ofert na realizację zadań publicznych w ramach otwartego konkursu ofert oraz w trybie pozakonkursowym, a także ich rozliczania. Zaplanowana tematyka spotkania powinna przyczynić się do wymiany

doświadczeń przedstawicieli organizacji pozarządowych działających w obszarze polityki społecznej na terenie województwa świętokrzyskiego.

Zgłoszenia udziału w warsztatach należy dokonywać telefonicznie w terminie do 18 lutego 2014 r. pod nr tel. 41 342 11 31 lub 342 14 02 .

\*

### **Bezpłatne szkolenie "Współpraca organizacji pozarządowych z lokalnym biznesem"**

Stowarzyszenie Integracja i Rozwój, w ramach Projektu "Świętokrzyskie Centra Rozwoju Sektora Pozarządowego" zaprasza osoby reprezentujące organizacje pozarządowe z terenu powiatów: jędrzejowskiego, kieleckiego, koneckiego, pińczowskiego, skarżyskiego, starachowickiego, włoszczowskiego oraz m. Kielce na bezpłatne szkolenie "Współpraca organizacji pozarządowych z lokalnym biznesem".

Celem szkolenia jest przekazanie organizacji niezbędnej wiedzy i umiejętności w zakresie inicjowania i rozwoju współpracy. Szkolenie poprowadzi kierownik zespołu marketingu w Baku Spółdzielczym w Kielcach, trener i doradca biznesowy, wykładowca na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach – Cezary Papaj. Forma szkolenia to warsztaty, dyskusje oraz ćwiczenia. Szkolenie kończy zdobycie certyfikatu.

Program szkolenia:

- Współpraca organizacji pozarządowych z otoczeniem.
- Jak pozyskać przedsiębiorcę do współpracy?
- Oferta dla przedsiębiorcy.
- Budowanie wizerunku organizacji.

Na stronie [www.centra.ngo.sir.com.pl](http://www.centra.ngo.sir.com.pl) można poczytać na temat Projektu oraz uczestnictwa w nim.

Szkolenie odbędzie się 25 lutego godz. 15:30-21:30 w Jędrzejowie. Zgłoszenia przyjmowane są do Pani Agnieszki Musiał – asystentki Projektu do dnia 24 lutego 2014 r.

Kontakt: Biuro Terenowe w Jędrzejowie

ul. 11- Listopada 42

Tel. +48/ 696 092929

e-mail: a.musial@sir.com.pl

\*

### **Piętnastu pretendentów do Świętokrzyskiej Victorii**

Kapituła Nagrody Marszałka Województwa Świętokrzyskiego „Świętokrzyska Victoria” wybrała osoby, samorządy i firmy nominowane do VI edycji nagrody. Z tej grupy na kolejnym posiedzeniu wyłonieni zostaną laureaci. 4 marca na uroczystej gali w Międzynarodowym Centrum Kultur w Kielcach dowiemy się kto otrzyma „Świętokrzyskie Victorie”

„Świętokrzyska Victoria” to nagroda Samorządu Województwa, której celem jest wspieranie prorozwojowych inicjatyw osób fizycznych i prawnych działających na terenie województwa świętokrzyskiego, promocja dobrych praktyk w zakresie zarządzania i kreowania rozwoju regionu oraz uhonorowanie najbardziej aktywnych samorządów, firm oraz osób. Przyznawana jest w trzech kategoriach: „Samorządność”, „Osobowość” i „Przedsiębiorczość”. Kandydatów do szóstej edycji nagrody można było zgłaszać do 31 stycznia.

Kapituła Nagrody pod przewodnictwem marszałka województwa Adama Jarubasa wyłoniła po pięć osób, samorządów i firm nominowanych do nagrody.

W kategorii "Przedsiębiorczość" są to:

- „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Kielcach
- „Uzdrowisko Busko – Zdrój” S.A

- Grupa Polskie Składy Budowlane S.A.
- Koneckie Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości
- Centrum Systemów Komputerowych ZETO S.A.

W kategorii "Samorządność" nominacje otrzymały:

- Gmina Chęciny
- Gmina Bieliny
- Gmina Strawczyn
- Gmina Czarnocin
- Powiat Starachowicki

W kategorii "Osobowość" Kapituła nominowała:

- prof. Reginę Renz, wiceprzewodniczącą Komisji Upnień Akademickich w Radzie Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego,
- Bogusława Wypychewicza, głównego akcjonariusza i prezesa Rady Nadzorczej giełdowej spółki ZPUE S.A., prezesa Rady Nadzorczej Stolbudu Włoszczowa S.A. oraz Stolbudu S.A.
- Ewę Robak, adiunkta na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach w Instytucie Edukacji Muzycznej, prezesa Stowarzyszenia Chóru Kameralnego Fermata, dyrygenta Chóru Kameralnego Fermata i Chóru Antidotum
- ks. Witolda Janochę, pracownika naukowego Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, kierownika Katedry Integracji Społecznej Osób z Niepełnosprawnością oraz dyrektora Instytutu Nauk o Rodzinie i Pracy Socjalnej
- Stanisława Rupniewskiego, dyrektora Generalnego Przedsiębiorstwa PHT „SUPON”.

Zwycięzców "Świętokrzyskiej Victorii" poznamy podczas uroczystej gali, która odbędzie się 4 marca 2014 roku w Filharmonii Świętokrzyskiej w Kielcach.

\*

## Rozpoczęcie konsultacji publicznych

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi rozpoczyna konsultacje publiczne projektu prognozy oddziaływania na środowisko dla projektu Programu Rozwoju Obszarów w Wiejskich 2014-2020 (PROW 2014-2020).

Dokument jest podstawą prowadzonego zgodnie z ustawą z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2008 r. Nr 199, poz. 1227, z późn. zm.), postępowania w sprawie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

Osoby zainteresowane mogą zapoznać się z w/w dokumentem, dostępnym na stronie Ministerstwa ([www.minrol.gov.pl](http://www.minrol.gov.pl)) w zakładce: Wsparcie rolnictwa i rybołówstwa > PROW 2014-2020.

Uwagi, propozycje i komentarze można przysyłać do przedmiotowego dokumentu za pomocą formularza zamieszczonego na ww. stronie internetowej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 7 marca 2014 r.

\*

## Ministerstwo rolnictwa zaprasza do konsultacji społecznych PROW 2014 - 2020

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przygotowało II projekt Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020. Znalazła się w nim część uwag przekazanych w trakcie społecznych konsultacji I projektu tego Programu. Do 10 lutego 2014 roku, na specjalnym formularzu, który wkrótce zostanie udostępniony na portalu internetowym MRiRW, można składać uwagi do nowego projektu PROW 2014 - 2020. Uzupełniono, zmodyfikowano i doprecyzowano w nim opisy poszczególnych działań. Dodano także rozdziały dotyczące kwestii budżetowych oraz monitorowania i oceny.

Jest to trzeci etap konsultacji PROW 2014 - 2020. Pierwszy etap został przeprowadzony od połowy kwietnia 2013 r. do końca czerwca 2013 r. i dotyczył "Wstępnego zarysu PROW 2014-2020". Zebrano wówczas blisko 200 pisemnych opinii i uwag dotyczących tego dokumentu.

Na tej podstawie powstał I projekt PROW 2014-2020, który poddany został społecznym konsultacjom od 26 lipca 2013 r. do 15 września 2013 r. Do Ministerstwa wpłynęło wtedy 600 opinii od ponad 500 osób i organizacji.

Po zakończeniu trzeciego etapu konsultacji projekt PROW 2014 - 2020 zostanie przedłożony do akceptacji Rady Ministrów, a następnie przekazany do uzgodnień z Komisją Europejską. Dokument został opracowany na podstawie przepisów Unii Europejskiej, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 i projektów aktów wykonawczych KE.

\*

## **Nowe wersje Generatora Wniosków Płatniczych oraz Generatora Wniosków Aplikacyjnych**

ŚBRR Biuro PO KL informuje, że Instytucja Zarządzająca (IZ) POKL udostępniła nowe wersje Generatora Wniosków Płatniczych (GWP) 7.5.2 oraz Generatora Wniosków Aplikacyjnych - Edytor (GWA-E) 8.7.2 będącego odpowiednikiem aktualnej wersji online GWA.

Udostępnienie nowych wersji generatorów związane jest ze zmianami organizacyjnymi w powstałym Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju, a dokonane zmiany w aplikacjach nie mają wpływu na zakres merytoryczny wniosku o dofinansowanie ani wniosku beneficjenta o płatność.

W przypadku GWP, IZ POKL ustaliła okres przejściowy w stosowaniu narzędzia. Tym samym od dnia 3 do 17 lutego br. istnieje możliwość składania wniosków o płatność przy użyciu zarówno generatora w wersji 7.5.1 jak i 7.5.2. Po tym terminie wszystkie wnioski o płatność będą musiały być składane wyłącznie z wykorzystaniem GWP 7.5.2.

\*

## **Nabór wniosków i inne konkursy**

\*

### **Konkurs "Samorządowy Lider Zarządzania 2014 - Samorząd Jako Pracodawca"**

Zapraszamy do udziału w konkursie "Samorządowy Lider Zarządzania 2014 - Samorząd jako pracodawca". Konkurs jest częścią projektu „Dialog społeczny w sektorze i przedsiębiorstwach samorządowych”, realizowanego przez Związek Miast Polskich i Norweski Związek Władz Lokalnych i Regionalnych (KS), który jest finansowany z Funduszu na rzecz godnej pracy i dialogu trójstronnego, w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Konkurs ma przyczynić się do rozwoju dialogu społecznego w instytucjach sektora samorządowego na poziomie lokalnym, wspartego działaniami na rzecz rozwoju kultury organizacyjnej promującej zaangażowanie pracowników, współodpowiedzialność i efektywność. Dlatego w tej edycji konkursu prosimy o zgłaszanie dobrych praktyk w dziedzinie dialogu między pracodawcami samorządowymi a pracownikami oraz rozwiązań z zakresu kultury organizacyjnej, sprzyjających podnoszeniu motywacji pracowników. Interesuje nas zatem podmiot samorządowy jako pracodawca, który poprzez rozwój kadr, stosowanie skutecznych systemów motywacyjnych, partnerskie negocjowanie układów zbiorowych i kształtowanie dobrych relacji z pracownikami oraz związkami zawodowymi, dąży do uzyskania lepszej jakości usług dla mieszkańców.

Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich jednostek samorządu lokalnego niezależnie od ich wielkości, a także dla ich jednostek organizacyjnych i podmiotów zależnych, które dostarczają usługi publiczne.

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest równoczesne przesłanie wniosku konkursowego w dwu wersjach:

(a) wersji elektronicznej, wraz z załącznikami, na adres konkurs@zmp.poznan.pl;  
(b) wersji papierowej - 1 egzemplarza wypełnionego i podpisanego wniosku na adres:  
Związek Miast Polskich, ul. Robocza 42, 61-517 Poznań z dopiskiem Konkurs „Samorządowy Lider Zarządzania: Samorząd jako pracodawca”, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28 lutego 2014 r. włącznie.

Nagrodą dla laureatów będzie tytuł „Samorządowy Lider Zarządzania 2014: Samorząd jako pracodawca” oraz wyjazd studialny do Norwegii.

[Więcej informacji oraz dokumenty konkursowe](#)

\*

## Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży

Krakowskie Centrum Doskonalenia Kadr Oświatowych zaprasza uczniów szkół zawodowych z całej Polski do udziału w konkursach dotyczących promocji przedsiębiorczości wśród młodzieży.

Konkurs 1. „NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY”

Konkurs 2. Na projekt logo, ulotki i/lub plakatu PROMUJĄCYCH PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WŚRÓD MŁODZIEŻY

Przedmiotem Konkursu 1. - jest wykonanie pracy konkursowej wg kryteriów podanych przez Organizatora, w postaci prezentacji o tematyce nawiązującej do hasła przewodniego Konkursu „NAJLEPSZA METODA PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WŚRÓD MŁODZIEŻY”. Przykładami metody mogą być: prezentacja PowerPoint, video clip, gra, krótka animacja multimedialna, itp.

Warunki uczestnictwa w konkursie:

- Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół zawodowych (średnich i policealnych) lub innych placówek szkolenia zawodowego z terenu całej Polski w wieku 18 – 25 lat.
- Prace konkursowe mogą być wykonane indywidualnie lub przez zespół liczący nie więcej niż dwie osoby, spełniające kryteria określone w pkt.1.
- Każdy uczestnik lub każdy zespół dwuosobowy może zgłosić tylko jedną pracę konkursową, wykonaną indywidualnie i samodzielnie.
- Nagrodą główną jest wyjazd zagraniczny na Słowację, dlatego Uczestnik Konkursu musi być gotowy na wyjazd w dniach 13-15 czerwca 2014r.

Przedmiotem Konkursu 2. - jest opracowanie szaty graficznej, która stanowiłaby część kampanii promocyjnej dotyczącej przedsiębiorczości wśród młodzieży, zawierającej jeden z elementów: logo, wzór ulotki lub plakatu (lub wszystkie), wg kryteriów podanych przez Organizatora.

Warunki uczestnictwa w konkursie:

- Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół zawodowych (średnich i policealnych) lub innych placówek szkolenia zawodowego z terenu całej Polski w wieku 16 – 25 lat.
- Prace konkursowe powinny być wykonane indywidualnie i samodzielnie, wykluczone są prace zbiorowe.
- Jedna osoba może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową.
- Każda szkoła (placówka) może przekazać prace dowolnej liczby uczniów.
- Nagrodą główną jest wyjazd zagraniczny (Słowacja), dlatego Uczestnik Konkursu musi być gotowy na wyjazd w dniach 13-15 czerwca 2014r.

Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 7 marca 2014r. o godzinie 16:00.

Regulaminy konkursów oraz szczegółowe informacje dostępne są na stronie <http://www.kczia.eu/pye/konkurs/>

\*

## MPiPS zaprasza do składania wniosków

Zapraszamy organizacje pozarządowe, związki wyznaniowe, stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, spółdzielnie socjalne, spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe (nie muszą one posiadać statusu organizacji pożytku publicznego, mogą natomiast, realizując projekty, tworzyć partnerstwa np. z instytucjami edukacji czy zdrowia publicznego) do udziału w otwartym konkursie ofert na najlepsze projekty dofinansowywane w 2014 r. ze środków krajowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich (P FIO).

Składane projekty powinny realizować cel główny P FIO, jakim jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne. Realizacja P FIO ma umożliwić obywatelom zaangażowanie się w różnorodne działania na rzecz innych, swoich wspólnot oraz w tworzenie, realizację i monitoring polityk publicznych. Finansowane będą wyłącznie projekty mieszczące się w ramach statutowej działalności nieodpłatnej lub odpłatnej pożytku publicznego.

Uprawione podmioty mogą składać oferty o dofinansowanie zadań w ramach jednego z czterech Priorytetów:

1. Małe inicjatywy;
2. Aktywne społeczeństwo;
3. Aktywni obywatele;
4. Silne organizacje pozarządowe;

Maksymalny czas realizacji projektu:

- dla tzw. projektów „jednorocznych”: od 1 czerwca 2014 r. do 31 grudnia 2014 r.
- dla tzw. projektów „dwuletnich”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2015 r.
- dla projektów „trzyletnich”: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.
- dla projektów w priorytecie 1: od 1 czerwca 2014 r. do 30 listopada 2016 r.

Dotacje wyniosą dla projektów „jednorocznych” od 10 tys. zł. do 100 tys. zł, „dwuletnich” - od 20 tys. zł. do 200 tys. zł i „trzyletnich” - 30 do 300 tys. zł. Wymagany jest co najmniej 10-procentowy wkład własny.

Termin składania ofert: od 07 lutego 2014 r. do 07 marca 2014 r.

[Więcej informacji](#)

\*

## "Ogólnopolski Konkurs Grantowy"

Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży ogłasza "Ogólnopolski Konkurs Grantowy" w ramach Programu "Równać Szanse 2014" Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Zadaniem konkursu jest wsparcie projektów organizacji pozarządowych, których celem ma być rozwój umiejętności społecznych młodych ludzi przydatnych zarówno w ich obecnym, jak i dorosłym życiu.

O dotacje do 40 000 zł na działania trwające 15 miesięcy realizowane pomiędzy 1 lipca 2014 r. a 30 listopada 2015 r. (prowadzone ze stałą, minimum 20-osobową grupą młodzieży w wieku 13-19 lat) mogą ubiegać się organizacje pozarządowe z miejscowości do 20 tysięcy mieszkańców.

Ogólnopolski Konkurs Grantowy składa się z dwóch etapów. W pierwszym etapie konkursu wnioskujący przygotowują diagnozę środowiska lokalnego, w drugim (do którego zakwalifikuje się część wnioskujących) organizacje przygotowują plan 15-miesięcznych działań zgodnych z celem konkursu. Termin nadsyłania wniosków w pierwszym etapie mija 10 marca 2014 roku o godzinie 12.00.

W konkursie mogą brać udział Organizacje pozarządowe (zarejestrowane w formie stowarzyszeń i fundacji), których siedziba znajduje się na terenach wiejskich lub małych miast (do 20 000 mieszkańców). O dotację nie mogą ubiegać się organizacje, które aktualnie realizują projekty w ramach Programu „Równać Szanse” Regionalny Konkurs Grantowy; podmioty mające siedzibę w miejscowościach powyżej 20 000 mieszkańców, nawet jeśli ich projekty zakładają działania na terenach wiejskich i w małych miastach do 20 000 mieszkańców.

Uczestnikami projektu mogą być młodzi ludzie uczący się w gimnazjach i szkołach ponadgimnazjalnych, z miejscowości do 20 000 mieszkańców, w wieku od 13 do 19 lat. Cyklicznymi działaniami powinna zostać objęta grupa co najmniej 20 tych samych uczestników przez 15 miesięcy trwania projektu.

Wnioski należy składać korzystając z elektronicznego systemu naboru wniosków znajdującego się na stronie: <http://www.rownacszanse.pl/aktualnosci/aktualnosc/1879>

\*



## Honorowa Odznaka Województwa Świętokrzyskiego

Sejmik Województwa Świętokrzyskiego ustanowił Odznakę Honorową Województwa Świętokrzyskiego. Może być ona nadawana osobom fizycznymi prawnym, organizacjom społecznym, związkom zawodowym, pracodawcom, instytucjom, jednostkom samorządu terytorialnego, miejscowościom oraz innym podmiotom, które swoją pracą zawodową lub działalnością naukową, społeczną i polityczną bądź inną zasłużyły się dla Województwa Świętokrzyskiego. Do 20 marca trwa nabór wniosków o nadanie Odznaki Honorowej Województwa Świętokrzyskiego. Odznaka przyznawana będzie w szczególności za zasługi w dziedzinie:

- rozwoju społeczno – gospodarczego Województwa Świętokrzyskiego,
- nauki i oświaty, kultury i sztuki związane z Województwem Świętokrzyskim,
- badań naukowych,
- ochrony zdrowia, bezpieczeństwa publicznego, obronności i przeciwdziałaniu klęskom żywiołowym,
- rozwoju rolnictwa i ochrony środowiska naturalnego,
- popularyzacji walorów i osiągnięć Województwa Świętokrzyskiego na arenie krajowej i międzynarodowej.

Uchwała w sprawie ustanowienia Odznaki Honorowej oraz wzory odpowiednich wniosków o nadanie Odznaki znajdują się na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego

<http://bip.sejmik.kielce.pl/dopobrania/2013/3123/uchwala.nr.XXXII.586.13.pdf>

Wniosek o nadanie Odznaki powinien zostać złożony w terminie do 20 marca 2014 r. w Kancelarii Sejmiku, pok. 451, IV piętro, bud. C2, Urząd Marszałkowski, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce lub przesłany na adres: Kancelaria Sejmiku Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce (w terminie jw.).

Wręczenie Odznaki Honorowej nastąpi w maju 2014 roku na sesji Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego.

\*

## „Świętokrzyski konkurs na nalewkę miodową i miód pitny”

Już po raz VI odbędzie się „Świętokrzyski konkurs na nalewkę miodową i miód pitny”. Mogą w nim uczestniczyć miłośnicy miodów i nalewek z całej Polski, którzy wytwarzają je w warunkach domowych według tradycyjnych receptur. Zgłoszenia przyjmowane są do 4 kwietnia 2014 roku. Konkurs organizują Regionalny Związek Pszczelarski w Piotrkowie Trybunalskim, Świętokrzyski Związek Pszczelarzy w Kielcach, Polski Związek Pszczelarski w Warszawie oraz Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach.

Konkurs ma na celu odkrywanie receptur na najlepsze napoje oraz promocję produktów regionalnych i tradycyjnych, w których jednym ze składników jest miód pszczeli. Udział mogą wziąć osoby, które przygotowują nalewki i miody pitne w domowych warunkach, bez przeznaczenia komercyjnego, według stworzonych przez siebie lub starych rodzinnych receptur.

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniach 24-25 kwietnia 2014 roku, a twórców najlepszych nalewek i miodów poznamy na początku maja. Udostępnione przez uczestników przepisy na nalewki zostaną wydane w postaci broszury „Nalewki pszczelarskie”.

Regulamin konkursu z informacją o trybie zgłoszeń oraz kartą zgłoszeniową dostępne są na stronie internetowej Świętokrzyskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach: <http://www.sodr.pl/>

\*

## Konkursu na najlepszą potrawę tradycyjną regionu Gór Świętokrzyskich

Zapraszamy mieszkańców powiatów sandomierskiego, opatowskiego, ostrowieckiego oraz kieleckiego, w tym osoby prowadzące gospodarstwa agroturystyczne, restauracje i lokale gastronomiczne oraz lokalne stowarzyszenia, koła gospodyń wiejskich, a przede wszystkim pasjonatów sztuki kulinarnej, do udziału w konkursie na „Najlepszą potrawę tradycyjną regionu Gór Świętokrzyskich”. Konkurs ma na celu zidentyfikowanie i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych potrawach tradycyjnych charakterystycznych dla wymienionych powiatów, powszechnie znanych i rozpoznawalnych, które mogłyby stać się ich wizytówką.

Efektom przedsięwzięcia będzie wydanie książki kucharskiej – zbioru potraw regionalnych w ramach realizowanego przez ŚODR projektu „Świętokrzyska Kuźnia Smaków”, współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Książka służyć będzie rozpowszechnianiu wiedzy o dziedzictwie kulinarnym regionu Gór Świętokrzyskich oraz możliwościach wykorzystania walorów regionalnych potraw w ofercie gospodarstw agroturystycznych, turystyki wiejskiej, lokalnej gastronomii.

Celem nadrzędnym jest promocja regionu poprzez kuchnię regionalną i jej lokalne osobliwości. Weryfikacja zgłoszeń do konkursu zostanie przeprowadzona do 31 maja 2014 roku.

Organizatorem konkursu jest Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach.

Kontakt:

Anna Michalska

Dział Przedsiębiorczości, Wiejskiego Gospodarstwa Domowego i Agroturystyki

e-mail: [gwia@sodr.pl](mailto:gwia@sodr.pl)

tel.: (41) 372 22 84 do 86

[Regulamin konkursu](#)

[Karta zgłoszeniowa](#)

[Kryteria oceny](#)

\*

\*

### Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej

26-025 Łągów, ul. Rakowska 5

tel. 41 307 49 38, Biuro Projektu: 41 343 34 99

Biuro Projektu: [biuro@swietokrzyskielgd.pl](mailto:biuro@swietokrzyskielgd.pl)

Strona Projektu [www.swietokrzyskielgd.pl](http://www.swietokrzyskielgd.pl)

\*